

令和 6 年度指定管理業務の評価について

指定管理者による啓発施設の運営について、指定管理者制度導入の趣旨である住民サービスの向上等が適切に図られているかを検証し、その結果を今後の施設管理及び事業運営に反映することを目的として、「猪名川上流広域ごみ処理施設組合指定管理者評価協議会」（以下、「協議会」という）を開催し、指定管理業務を評価したので、概要を次のとおり報告する。

1. 協議会の構成

学識経験者 3 名、住民代表 2 名の計 5 名。

2. 評価の手法

- 評価期間は、令和 6 年度とする。
- 評価は、「令和 6 年度指定管理者評価表（令和 7 年度実施）」に基づき、適正に事業が実施されたかを提出資料の精査及び質疑応答を基に判断する。
- 評価は、①指定管理者による自己評価、②組合による行政評価、③評価協議会による外部評価、以上 3 段階を経て実施する。

※ なお、評価観点のうち、指定管理者の経営状況にかかる評価については、評価協議会とは別に会計処理評価部会を設けて実施する。

3. 協議会の実施

(1) 指定管理者会計処理評価部会

実施日： 令和 7 年 5 月 27 日(火)

出席者： 協議会委員 1 名（学識経験者（税理士））

指定管理者 5 名（トータルメディア PPP 共創事業本部推進第 1 部チーフプロデューサー 2 名、トータルメディア PPP 経営統括本部業務管理部チームリーダー、啓発施設所長、同事業運営担当スタッフ）
組合事務局

内 容： 令和 6 年度収支にかかる証憑類の確認、指定管理業務にかかる会計処理手続の確認等を行った。

(2) 指定管理者評価協議会

実施日： 令和 7 年 6 月 17 日(火)

出席者： 協議会委員 4 名（学識経験者 3 名（内 1 名税理士）・住民代表）

指定管理者 6 名（トータルメディア PPP 共創事業本部推進第 1 部部長、トータルメディア PPP 共創事業本部推進第 1 部チーフプロデューサー（2 名）、トータルメディア PPP 経営統括本部業務管理部チームリーダー、啓発施設所長、同副所長）
組合事務局

内 容： 令和 6 年度の指定管理業務について、施設管理及び経営状況、啓発事業の運営に関する各項目を評価し、各項目の総括評価に基づく評価割合を用いて、業務全体の総合評価を行った。

4. 協議会の評価結果

国崎クリーンセンター啓発施設における令和6年度指定管理業務の管理・運営状況について評価を行った結果、おおむね適切に行われていると評価した。

なお、総合評価における協議会意見は次のとおりである。

指定管理者は、コロナ禍以降、積極的にイベント等の実施に取り組み、利用者数も順調に回復している。令和6年度は設立15周年を迎え、来館者累計が35万人を超えるなど、施設の使命に応え、着実に成果を上げている。評価結果を受けて事業運営にも前向きに取り組んでおり、その姿勢は高く評価できる。

【総括評価】

- 「管理体制等」については、スタッフのワークライフバランスに十分な配慮がなされており、安全管理についても、マニュアルに沿った適切な対応が行われている。また、利用者からの意見や要望にも柔軟に対応しており、概ね良好な体制が維持されている。
- 「経営状況等」については、概ね予算通りに執行されており、支出についても指定管理者が定めた処理方法に則って適切に行われている。証憑類も適切に保管されており、不正の未然防止に向けたチェック体制も整っている。
- 「運営事業等」については、施設の目的に沿った啓発・教育活動や地域連携、イベントの充実に積極的に取り組んでおり、リピーターの増加や新規利用者の獲得も評価される。一方で、来訪者データの収集・分析をすることで、事業の目的を再確認し、必要な見直しをすることが今後の課題である。

【総合評価】

以上の3項目については全て「A」評価としており、評価指標の基準では、総合評価は「S」評価となるが、各個別項目において今後に期待する項目やさらなる改善を要する項目が、見られることから、最終的な総合評価としては「A」評価とする。

【付帯意見】

- 啓発施設としてさまざまなイベントや事業が実施されているが、それらの継続に力を注ぐあまり、施設としての本来の目的や方向性を見失わないよう、今一度、施設が存在する理由や役割に立ち戻り、現在行っているイベントや事業の必要性や内容について精査すること。
- 来館者に実施するアンケートについては、来館者のニーズをよりの確に捉えられる内容とし、得られたデータを各事業のターゲット設定や評価に活用するとともに、利用者のさらなる増加に向けた工夫や取り組みにもつなげていくこと。
- 広報誌編集については啓発施設の知識や技術を十分に生かした紙面づくりをすること。